

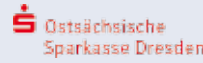
Absender:

Vertical lines for address input:

Antwort

CIMA
 Beratung + Management GmbH
 Walter-Heinze-Straße 27
 04229 Leipzig

Das Dresden Handels-Forum wird veranstaltet mit freundlicher Unterstützung durch:



Ostächsische Sparkasse Dresden

Dresdner Verkehrsbetriebe AG

KONSUM Dresden eG



Bürgerschaftsbank Sachsen GmbH
 Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Sachsen mbH



Wir dienen Ihrem Erfolg.

Bürgerschaftsbank Sachsen GmbH und Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Sachsen mbH



Initiatoren/Ansprechpartner:

Industrie- und Handelskammer Dresden

Langer Weg 4
 01239 Dresden
 www.dresden.ihk.de

Christine Thiemig/
 Sonja Hauschild
 Tel.: 0351 2802-159/-160
 Fax: 0351 2802-112
 thiemig.christine@dresden.ihk.de
 hauschild.sonja@dresden.ihk.de

CIMA

Beratung + Management GmbH
 Walter-Heinze-Straße 27
 04229 Leipzig

Dr. Eddy Donat
 Tel.: 0341 6960-30 ■ Fax: 0341 6960-315
 cima.leipzig@cima.de ■ www.cima.de

City Management Dresden e.V.

An der Kreuzkirche 6
 01067 Dresden

Tanja Terruli
 Tel.: 0351 4861995
 Fax: 0351 4861996
 info@cm-dresden.de ■ www.cm-dresden.de



gemeinsame Veranstaltung mit



Dresdner Handels-Forum

27. April 2010



“Strategisches Marketing – erfolgreiches Instrument im Handel oder bloße Worthülse“

Dresdner Handels-Forum

27. April 2010

„Strategisches Marketing – erfolgreiches Instrument im Handel oder bloße Worthülse“

Ort der Veranstaltung: **Ostsächsische Sparkasse Dresden Forum Am Altmarkt Dr.-Külz-Ring 17 01067 Dresden**

Programm:

ab 10:00 Uhr **Einlass**
Anmeldung der Teilnehmer - Kommunikation

10:45 - 11:00 Uhr **Begrüßung**
Roger Ulke
Vizepräsident der Industrie- und Handelskammer Dresden
Dr. Eddy Donat
CIMA Beratung + Management GmbH, Büro Leipzig

11:00 - 12:00 Uhr **„Stationärer Einzelhandel und Online-Handel – Konkurrenz oder zusätzliches Standbein?“**
Dr. Kai Hudetz
Geschäftsführer, Institut für Handelsforschung GmbH, Köln

„Marketingstrategien in der Praxis“

12:00 - 13:00 Uhr **„Emotionales Verkaufen mit Herz“**
Andreas Bartmann
Managing Director Globetrotter, Hamburg

13:00 - 14:00 Uhr Mittagsimbiss verbunden mit Ausstellergesprächen/Kommunikation

14:00 - 14:30 Uhr **„Positive Unternehmensentwicklung im stationären Handel – Stolperstein Online Handel“**
Michael Adam
Inhaber Black Sheep

14:30 - 15:00 Uhr **„Kaufhäuser im Wandel der Zeit – Revitalisierung von innerstädtischen Standorten“**

Annett Lorenz-Kürbis,
Daniela Henke
NL Leiterin und FB Gewerbliche Vermietung
AENGEVELT IMMOBILIEN GmbH & Co. KG

15:00 - 16:30 Uhr **„Neue Strategien und Trends im Handel“**

Prof. Dr. Joachim Zentes
H.I.M.A. Institut für Handel & Internationales Marketing
Universität des Saarlandes, Saarbrücken

ca. 16:30 Uhr **Tagungsausklang/Kommunikation**

„Erfolg hat nur, wer etwas tut, während er auf den Erfolg wartet.“

Thomas Alva Edison

Anmeldung (per Post an umstehende Adresse oder per FAX an **0341 6960-315**) zum **Dresdner Handels-Forum** am **27. April 2010**.

Teilnahmegebühr pro Person: **40,00 EUR** zzgl. MwSt. für HK und City Management (CMD) Mitglieder sowie S-works-Kunden
250,00 EUR zzgl. MwSt für Nichtmitglieder

Die Rechnungslegung erfolgt nach Anmeldung durch die CIMA GmbH.

Anmeldeschluss ist der 13. April 2010. Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Stornierungen nach Anmeldeschluss die Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt werden muss.

Unternehmen: Mitglied IHK Dresden Mitglied CMD S-works-Kunde

Anschrift: _____ Ident-Nr.: _____

Tel./Fax: _____ E-Mail: _____

Name, Vorname (bitte in Druckbuchstaben): _____

Ort, Datum _____ Stempel/Unterschrift _____