



Pressemitteilung

Zu Gast in der eigenen City 2011

City Management Dresden e.V. ermöglicht 308 Dresdnerinnen und Dresdnern auch 2011 wieder einen Kurzurlaub in der eigenen City. Unterstützt wird der Verein von der innerstädtischen Hotellerie, kulturellen Einrichtungen und anderen.

Die Aktion findet am 5. und 6. Februar 2011 statt. An diesen beiden Tagen hat man die Möglichkeit, die eigene Stadt einmal aus der ungewohnten Sicht eines Touristen zu erleben. Neben der Übernachtung inkl. Frühstück in einem Spitzenhotel der Innenstadt zum Aktionspreis von 29 Euro pro Person, bekommen die Teilnehmer eine interessante Stadtführung von igeltour Dresden sowie Freikarten für ein Konzert an der Hochschule für Musik Carl Maria von Weber und für einen Ausstellungsbesuch. Viele Hotels bieten ihren Gästen außerdem ein individuelles Extra, wie ein Dinner 2for1, das Hausmaskottchen zum Mitnehmen oder eine Flasche Sekt auf dem Zimmer an. Damit die Teilnehmer wohlbehalten von A nach B kommen, unterstützen die Dresdner Verkehrsbetriebe die Aktion erstmalig mit einer kostenfreien Viererkarte je Doppelzimmer.

2011 nehmen 13 Spitzenhotels der Innenstadt mit insgesamt 154 Doppelzimmern an der Aktion teil. Mit dabei sind unter anderen das Fünf-Sterne-Hotel Taschenbergpalais Kempinski Dresden und das stilvoll moderne Pullman Dresden Newa. Erstmals ist 2011 das Hotel NH Dresden Altmarkt mit dabei.

Nach dem Check-in im Hotel am 5. Februar beginnt für die Testtouristen eine Stadtführung von igeltour Dresden. Am Abend findet ein exklusives Konzert in der Hochschule für Musik Carl Maria von Weber statt. Nach der Übernachtung mit Frühstück wartet noch ein Ausstellungsbesuch auf die Gäste.

Folgende Hotels nehmen teil:

- Hotel Taschenbergpalais Kempinski Dresden
- Pullman Dresden Newa
- Dorint Hotel Dresden
- Hilton Dresden
- Hotel Bülow Palais & Residenz Dresden
- Hotel Elbflorenz
- Hotel Suitess Dresden
- INNSIDE Dresden
- Maritim Hotel Dresden
- NH Dresden Altmarkt
- Radisson Blu Gewandhaus Hotel
- Steigenberger Hotel de Saxe
- The Westin Bellevue Dresden

Folgende Ausstellungen/Museen nehmen teil:

- Deutsches Hygiene-Museum
- Verkehrsmuseum Dresden
- Zoo Dresden
- Staatliche Kunstsammlungen Dresden - Albertinum und Historisches Grünes Gewölbe
- Asisi Panometer Dresden
- TIEFSEE - entdecken, erforschen, erleben
- Landesmuseum für Vorgeschichte Dresden

Bitte beachten Sie die weiteren Informationen auf der nächsten Seite!



Pressemitteilung

Für alle Interessierten liegen ab sofort an folgenden Stellen die Teilnahmepostkarten für die Aktion aus:

- Infopunkt in der Altmarkt-Galerie
- Infopunkt in der Centrum Galerie
- Karstadt Warenhaus, Servicepoint 3. Etage
- Tourist-Information Kulturpalast
- Tourist-Information Hauptbahnhof
- Ostsächsische Sparkasse Dresden – Filiale Dresden Am Altmarkt (Dr.-Külz-Ring 17)

Die Postkarten sind als Service für die interessierten Bürgerinnen und Bürger bereits durch PostModern frankiert und weisen alle nötigen Informationen sowie die Teilnahmebedingungen aus.

Bewerbungen zur Teilnahme an der Aktion sind ausschließlich mit dieser Postkarte möglich!

Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass sich der erste Wohnsitz des Bewerbers in Dresden befindet.

Einsendeschluss ist der 28. Januar 2011 (Datum des Poststempels).

In welchem Haus die Teilnehmer übernachten und welches Kulturangebot sie erhalten, entscheidet das Los. Bei mehr Postkarteneinsendungen, als zur Verfügung stehenden Doppelzimmern entscheidet ebenfalls das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die ermittelten Teilnehmer werden in der 5. KW schriftlich und telefonisch benachrichtigt und erhalten dabei auch die weiteren Informationen zu Hotel, Kulturprogramm usw.

Die 29 Euro pro Person und Übernachtung (inkl. MwSt.) sind ein Aktionspreis der teilnehmenden Hotels und im Hotel zu entrichten.

Es stehen ausschließlich Doppelzimmer zur Verfügung!

Ausführliche Informationen zur Teilnahme ab sofort auch unter: www.cm-dresden.de

Weitere Informationen bei:

Tanja Terruli, Geschäftsführerin City Management Dresden, Tel.: 0351 - 486 1995