



Pressemitteilung

Willkommen in Dresden!

Und viel Erfolg beim Studium! Das wünscht das City Management bereits seit vier Jahren immer im Oktober. Denn zum Wintersemester beginnen über 10.000 Studenten – viele von außerhalb – ihr Studium an den Universitäten Dresdens.

Heute war es wieder so weit und 2.000 Student Welcome Packages wurden an die Erstsemestler verteilt. Die frischgebackenen Studenten mussten dieses Mal früh aufstehen, denn die Aktion startete bereits 8.30 Uhr. Das künstlerisch gestaltete Package im Wert von rund 90 Euro war es aber Vielen wert, den Wecker etwas früher zu stellen. Um 8.30 Uhr warteten bereits die ersten rund 800 Studenten auf den Willkommensgruß.

Die 2.000 Student Welcome Packages wurden von den Organisatoren und Sponsoren des Student Welcome Packages an die Studienanfänger der Dresdner Universitäten verteilt. Mit dabei waren der Erste Bürgermeister Dirk Hilbert, Vorstandsvorsitzende des City Managements, Claudia Riedel-Göpfert, Prof. Dr.-Ing. habil. Roland Stenzel, Rektor der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, City Managerin Tanja Terruli und Juliane Hackbeil, die Künstlerin, die das diesjährige Package gestaltet hat sowie die diesjährigen Partner des Projektes.

City Managerin Tanja Terruli freut sich über die neuerliche Auflage der erfolgreichen Idee: „Wir möchten die Neu-Studenten mit dem Begrüßungspaket und seinen Inhalten dazu einladen, die Dresdner City zu entdecken und die hohe Lebensqualität unserer Stadt lieben zu lernen. Auch in diesem Jahr haben wir das Projekt weiter ausgebaut. Neben einer Erhöhung der Auflage im Rahmen einer internationalen Ausgabe des Packages wird es am Abend der Verteilaktion erstmals eine Begrüßungsparty geben.“ Der Erste Bürgermeister Dirk Hilbert ergänzt dazu: „Dresden ist ein weltweit anerkannter und dynamischer Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort auf Wachstumskurs. Mit dem Welcome Package des City Managements wollen wir den Studenten Danke sagen, denn da sie sich bewusst für Dresden als Studienort entschieden haben, tragen sie einen deutlichen Anteil an dieser Stellung Dresdens.“

Die ausschließlich für das Welcome Package produzierten Bestandteile wurden in diesem Jahr durch die Dresdner Künstlerin Juliane Hackbeil fantasievoll und detailreich gestaltet. Quer durch die verschiedenen Motive ziehen sich die Silhouette sowie Eindrücke Dresdens.

Eine LKW-Planen-Tasche war wie in den letzten beiden Jahren ein Highlight des Packages und bildete gleichzeitig die Verpackung für die zahlreichen weiteren Inhalte: einen USB-Stick, ein Frühstücksbrettchen sowie eine Brotdose und ein Coffee to go-Becher. Außerdem ein Stadtplan der Dresdner Innenstadt für junge Leute, Ermäßigungs- und Geschenkgutscheine sowie Informationen zur Stadt Dresden. Auch das klassische Schlüsselband durfte natürlich nicht fehlen.

In diesem Jahr wurde das Welcome Package erstmals um eine internationale Variante erweitert: Das International Welcome Package bekommen alle ausländischen Studierenden, die zum Wintersemester 2010/2011 ihr Studium in Dresden aufnehmen. Die Verteilung erfolgte bzw. erfolgt für jede Dresdner Hochschule gesondert. Ebenfalls eine Neuerung zu den Vorjahren ist die Party zum Begrüßungspaket. „Mensa fetzt! – Die Welcome Party des City Management Dresden“ findet heute Abend ab 22 Uhr im Club Mensa statt.

Die Auflage des Student Welcome Package ergänzt durch das International Welcome Package liegt bei 3.000 Exemplaren.

Die kreative Projektidee des City Managements Dresden nahm in diesem Jahr der Harburger City Manager als Vorbild, der erstmals ebenfalls ein Studentenbegrüßungspaket – allerdings in kleinerer Auflage – packte. In der künstlerisch gestalteten Harburger LKW-Planentasche befinden sich, wie im Dresdner Student Welcome Package, Coffee to go-Becher, USB-Stick und Gutscheine.

Maßgeblich unterstützt wird das Welcome Package 2010 vom Geschäftsbereich Wirtschaft der Landeshauptstadt Dresden, der Altmarkt-Galerie, der Centrum Galerie, Karstadt Dresden, der Ostsächsischen Sparkasse Dresden, der Dresdner Verkehrsbetriebe AG, Bombardier Transportation, der TU Dresden, der Patrizia, der ad rem und vielen anderen mehr, die damit die Stadt als Wissens-, Kultur- und Erlebnisstandort präsentieren wollen.

Weitere Informationen bei:

Tanja Terruli, Geschäftsführerin City Management Dresden, Tel.: 0351-486 1995