



Pressemitteilung

Welcome Students – City Management begrüßt Erstsemester

Jedes Jahr im Oktober beginnen ca. 10.000 Studenten ihr Studium an den Universitäten Dresdens. Seit 2007 nimmt dies das City Management gemeinsam mit der Landeshauptstadt zum Anlass, die Neu-Studenten – die größtenteils auch Neu-Bürger Dresdens sind – mit einem kreativen und nützlichen Willkommenspaket in der neuen Heimat zu begrüßen. Das künstlerisch gestaltete Package im Wert von rund 90 Euro erleichtert den Studenten die ersten Schritte im Studium aber auch in der neu zu entdeckenden City.

City Managerin Tanja Terruli freut sich auf die diesjährige Auflage des erfolgreichen Projektes: „Wir möchten die Neu-Studenten mit dem Begrüßungspaket und seinen Inhalten dazu einladen, die Dresdner City zu entdecken und die hohe Lebensqualität unsere Stadt lieben zu lernen. Auch in diesem Jahr wird das Projekt weiter ausgebaut. Neben einer Erhöhung der Auflage im Rahmen einer internationalen Ausgabe des Packages, wird es am Abend der Verteilaktion erstmals eine Begrüßungsparty geben.“ Der Erste Bürgermeister Dirk Hilbert ergänzt dazu: „Dresden ist ein weltweit anerkannter und dynamischer Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort auf Wachstumskurs. Mit dem Welcome Package des City Managements wollen wir den Studenten Danke sagen, denn da sie sich bewusst für Dresden als Studienort entschieden haben, tragen sie einen deutlichen Anteil an dieser Stellung Dresdens.“

Die ausschließlich für das Welcome Package produzierten Bestandteile des Begrüßungspaketes wurden durch die Dresdner Künstlerin Juliane Hackbeil – u.a. bekannt vom Neustädter Adventskalender – fantasievoll und detailreich gestaltet. Quer durch die verschiedenen Motive ziehen sich die Silhouette sowie Eindrücke Dresdens.

Eine LKW-Planen-Tasche ist wie in den letzten beiden Jahren ein Highlight des Packages und bildet gleichzeitig die Verpackung für die zahlreichen weiteren Inhalte: Diese sind ein USB-Stick, ein Frühstücksbrettchen sowie eine Brotdose. Außerdem ein Stadtplan der Dresdner Innenstadt für junge Leute, Ermäßigungs- und Geschenkgutscheine sowie Informationen zur Stadt Dresden. Auch das klassische Schlüsselband darf natürlich nicht fehlen.

In diesem Jahr wird das Welcome Package erstmals um eine internationale Variante erweitert: Das International Welcome Package bekommen alle ausländischen Studierenden, die zum Wintersemester 2010/2011 ihr Studium in Dresden aufnehmen. Es verfügt über weitere, auf die Ansprüche der ausländischen Studenten angepasste Inhalte, die im Vergleich zum klassischen Student Welcome Package einen informativeren Charakter haben und möglichst zweisprachig sind. Ebenfalls eine Neuerung zu den Vorjahren ist die Party zum Begrüßungspaket. „Mensa fetzt! – Die Welcome Party des City Management Dresden“ findet am 7. Oktober ab 22 Uhr im Club Mensa statt. Bei dieser Veranstaltung können sich die Neu-Dresdner von Beginn an uni-übergreifend kennen lernen. In jedem Welcome Package sind die Eintrittskarte sowie ein Freigetränkebon für diese Party enthalten.

Die Auflage des Student Welcome Package ergänzt durch das International Welcome Package liegt bei 3.000 Exemplaren.

Maßgeblich unterstützt wird die Aktion vom Geschäftsbereich Wirtschaft der Landeshauptstadt Dresden, der Altmarkt-Galerie, der Centrum Galerie, Karstadt Dresden, der Ostsächsischen Sparkasse Dresden, der Dresdner Verkehrsbetriebe AG, Bombardier Transportation, der TU Dresden, der Patrizia, der ad rem und vielen anderen mehr, die damit die Stadt als Wissens-, Kultur- und Erlebnisstandort präsentieren wollen.

Die Verteilung des klassischen Student Welcome Packages erfolgt am 7. Oktober 2010 ab 8:30 Uhr, anlässlich der feierlichen Immatrikulation der HTW im Foyer des Hörsaalzentrums der TU Dresden.

Weitere Informationen bei:

Tanja Terruli, Geschäftsführerin City Management Dresden, Tel.: 0351-486 1995