



gemeinsame Veranstaltung mit:



Gemeinsame Pressemitteilung

Dresdner Handels-Forum am 12. April 2011

Facebook und Twitter treffen auf Körpersprache und Einkaufserlebnisse

In wenigen Tagen findet das diesjährige Dresdner Handels-Forum statt. Das Thema lautet: „Guter Marketing-Mix – ist das alles?“ Wie in den Vorjahren, wird die Veranstaltung in den Räumen der Sparkasse am Dr.-Külz-Ring durchgeführt. Von 10 bis 16 Uhr werden Wissenschafter, Trainer und erfolgreiche Unternehmer dem Publikum Einblicke geben, wie neue Werbe- und Kommunikationsformen im Handel genutzt werden können. Für die Einzelhändler Dresdens und der Region ist das Handels-Forum eine der wenigen Chancen im Jahr, eine derart komprimierte, anspruchsvolle und dennoch praxisorientierte Veranstaltung besuchen zu können.

Professor Dr. Ralph Sonntag von der Hochschule für Technik und Wirtschaft aus Dresden wird über moderne Formen der Unternehmenskommunikation und ihre Bedeutung für den Handel referieren: „Der Kunde ist das Maß aller Dinge. Die Unternehmen sind im Bereich Social Media teilweise noch zurückhaltend, obwohl der Kunde schon längst da ist und mit den Unternehmen kommunizieren möchte.“

Jan Sentürk von der PS Dialog Brockmann & Sentürk GbR vermittelt in seinem spritzigen Powervortrag „Körpersprache pur“ Kenntnisse, mit denen man die unausgesprochenen Wahrheiten erkennen kann, die hinter vielen Worten stehen. Weitere Vorträge versprechen ebensoviel Information und Spannung. So referiert u.a. Dr. Katrin Exner von dem erfolgreichen CMD-Mitgliedsunternehmen diamonds network GbR über „Storyboard-Marketing – Erlebnisorientierte Geschäftskonzepte für den Einzelhandel.“

Bei einem abschließenden Get-Together mit Zuhörern und Referenten haben alle Anwesenden die Gelegenheit zum Austausch und zur Klärung offener Fragen.

Die Organisatoren der Veranstaltung IHK Dresden, City Management Dresden e.V., Ostächsische Sparkasse Dresden und CIMA Beratung + Management GmbH laden alle Interessenten herzlich zum Dresdner Handels-Forum in das Forum Am Altmarkt ein. Es steht nur noch eine begrenzte Anzahl freier Plätze zur Verfügung.

Für CMD- und IHK-Mitglieder sowie s-works-Kunden beträgt die Teilnahmegebühr 40 € (zzgl. MwSt.).

Das detaillierte Programm sowie das Anmeldeformular finden Sie unter: www.dresden.ihk.de

Weitere Informationen bei:

Tanja Terruli, Geschäftsführerin City Management Dresden e.V., Tel.: 0351- 4861995

Dr. Eddy Donat, CIMA Stadtmarketing GmbH, Tel.: 0341- 696030

Thomas Ott, Industrie- und Handelskammer Dresden, Tel.: 0351-2802150