



gemeinsame Veranstaltung mit:



Gemeinsame Pressemitteilung

Dresdner Handels-Forum am 12. April 2011

Facebook und Twitter treffen auf Körpersprache und Einkaufserlebnisse

Die Referenten sind eingeladen und die Programmflyer gedruckt, zahlreiche Einladungen sind per Post schon bald auf dem Weg zu möglichen Besuchern. Erste Anmeldungen konnten bereits verbucht werden. Das diesjährige Dresdner Handels-Forum wird am 12. April mit dem Thema „Guter Marketing-Mix – ist das alles?“ stattfinden. Wie in den Vorjahren, wird die Veranstaltung in den Räumen der Sparkasse am Dr.-Külz-Ring durchgeführt. Von 10 bis 16 Uhr werden hochkarätige Wissenschaftler, Trainer und erfolgreiche Unternehmer dem Publikum Einblicke geben, wie neue Werbe- und Kommunikationsformen im Handel genutzt werden können. Für die Einzelhändler Dresdens und der Region ist das Handels-Forum eine der wenigen Chancen im Jahr, eine derart komprimierte, anspruchsvolle und dennoch praxisorientierte Veranstaltung besuchen zu können.

Professor Dr. Ralph Sonntag von der Hochschule für Technik und Wirtschaft aus Dresden wird über moderne Formen der Unternehmenskommunikation und ihre Bedeutung für den Handel referieren: Positive Mundpropaganda ist seit jeher ein wirkungsvolles Werbeinstrument und schafft Vertrauen beim Kunden. Durch soziale Medien wie Facebook, Twitter & Co. können solche Tipps und Empfehlungen jetzt überall und rund um die Uhr abgerufen werden. Damit ergeben sich neue Chancen aber auch neue Herausforderungen für die Handelsunternehmen. So können zwar Verbraucherwünsche schneller erfüllt werden, andererseits verbreiten sich Kritik und unliebsame Kommentare ebenso rasch.

Jan Sentürk von der PS Dialog Brockmann & Sentürk GbR vermittelt in seinem spritzigen Powervortrag „Körpersprache pur“ Kenntnisse, mit denen man die unausgesprochenen Wahrheiten erkennen kann, die hinter vielen Worten stehen. Die Zuhörer können in dem Vortrag hautnah erleben, warum Gestik, Mimik, Stimme und ein Händedruck mehr sagen, als viele Worte. Er zeigt nicht nur, wie die Gesten eines Gegenübers richtig zu deuten sind, sondern auch, wie eigene Körpersprache erfolgreich eingesetzt werden kann.

Weitere Vorträge versprechen ebensoviel Information und Spannung. So referiert u.a. Dr. Katrin Exner von der erfolgreichen Dresdner Agentur und CMD-Mitglied diamonds network GbR über „Storyboard-Marketing – Erlebnisorientierte Geschäftskonzepte für den Einzelhandel.“

Bei einem abschließenden Get-Together mit Zuhörern und Referenten haben alle Anwesenden die Gelegenheit zum Austausch und zur Klärung offener Fragen.

Die Organisatoren der Veranstaltung IHK Dresden, City Management Dresden e.V., Ostsächsische Sparkasse Dresden und CIMA Beratung + Management GmbH laden alle Interessenten herzlich zum Dresdner Handels-Forum in das Forum Am Altmarkt ein.

Anmeldungen sind ab sofort möglich. Für CMD- und IHK-Mitglieder sowie s-works-Kunden beträgt die Teilnahmegebühr 40 € (zzgl. MwSt.).

Das detaillierte Programm sowie das Anmeldeformular finden Sie unter: www.dresden.ihk.de

Weitere Informationen bei:

Tanja Terruli, Geschäftsführerin City Management Dresden e.V., Tel.: 0351- 4861995

Dr. Eddy Donat, CIMA Stadtmarketing GmbH, Tel.: 0341- 696030

Thomas Ott, Industrie- und Handelskammer Dresden, Tel.: 0351-2802150