



Pressemitteilung

Anne Ibelings

...ist die Künstlerin des diesjährigen Student Welcome Packages.

Seit 2007 werden die Erstsemesterstudenten der Dresdner Unis vom City Management, der Landeshauptstadt und vielen Mitstreitern mit einem hochwertigen Willkommenspaket begrüßt.

Was unser Package von dem vieler anderer Städte abhebt, ist unter anderem die künstlerische Gestaltung der einzelnen Bestandteile. Quer durch die verschiedenen Motive und die Ausgaben des Packages ziehen sich Eindrücke Dresdens und studentisches Leben. In jedem Jahr wird ein neuer Dresdner Künstler gesucht und gefunden, der dann für jedes Produkt des Packages eigens ein Motiv erstellt. Die Erscheinungsbilder der bisherigen Auflagen waren, je nach Stil des Künstlers, dementsprechend abwechslungsreich. Markuss Göpfert war 2007 der erste, der dem Welcome Package ein Gesicht gab. Ihm folgten Irene Wieland, Alexander Neumeister und Juliane Hackbeil.

In diesem Jahr wird Anne Ibelings die kreative Gestalterin des Student Welcome Packages sein. Sie studierte Design mit dem Schwerpunkt Illustration an der Fachhochschule Münster. Nach ihrem Studienabschluss im Jahr 2008 widmete sich Anne Ibelings neben eigenen Ausstellungs- und Buchprojekten unterschiedlichen Auftragsarbeiten. Sie beschäftigt sich vorwiegend mit dem Illustrieren von Kinderbüchern, gestaltet aber auch Plakate, Postkarten, CD-Cover und Broschüren.

Anne Ibelings: „Ich finde es toll, dass die Studenten in Dresden mit dem Welcome Package begrüßt werden und freue mich, in diesem Jahr die Gestaltung dafür zu übernehmen.“

Eine LKW-Planen-Tasche ist wie in den Vorjahren Highlight und Verpackung des Packages. Oft sieht man die Taschen im Stadtbild und kann durch das Motiv gleich auf den Studienjahrgang des Trägers schließen. Brotdosen, Kaffeebecher, USB-Sticks, Frühstücksbrettchen, Schlüsselbänder und Sitzkissen waren bereits Inhalte der Welcome Packages. Die Zusammenstellung der Produkte für dieses Jahr ist noch nicht abgeschlossen. Die Gespräche mit interessierten Unternehmen, die Produktpatenschaften übernehmen oder sich anderweitig am Willkommenspaket beteiligen, laufen noch.

Die Auflage des Welcome Packages 2011 liegt bei 3.200 Exemplaren. Die Verteilung an die Studenten erfolgt im Oktober.

Weitere Informationen bei:

Tanja Terruli, Geschäftsführerin City Management Dresden, Tel.: 0351 - 486 1995