



Pressemitteilung

Willkommen in Dresden!

Und viel Erfolg beim Studium! Das wünscht das City Management bereits seit fünf Jahren immer im Oktober. Denn zum Wintersemester beginnen jedes Jahr über 10.000 Studenten ihr Studium an den Universitäten Dresdens, viele kommen von außerhalb.

Heute war es wieder so weit und 2.000 Student Welcome Packages wurden an die Erstsemestler verteilt. Die frischgebackenen Studierenden mussten früh aufstehen, denn die Aktion startete bereits 8.30 Uhr. Das künstlerisch gestaltete Package im Wert von rund 95 Euro war es aber Vielen wert, den Wecker etwas früher zu stellen. Um 8.30 Uhr bildete sich bereits eine lange Schlange durch das Hörsaalzentrum und davor, welche sich sogar bis zum Fritz Förster Platz erstreckte. Schon nach fünfzehn Minuten freuten sich die ersten rund 500 Studienanfänger und –anfängerinnen über den Willkommensgruß des City Managements Dresdens. Schon kurz vor zehn waren bereits alle 2000 Taschen verschenkt.

Die 2.000 Student Welcome Packages wurden von den Organisatoren und Sponsoren des Student Welcome Packages an die Studienanfänger der Dresdner Universitäten verteilt. Zusammen mit Citymanagerin Tanja Terruli beteiligten sich Dresdens Erster Bürgermeister Herr Hilbert, die Rektoren der HTW und TU Dresden – Herr Stenzel und Herr Müller-Steinhagen, die Geschäftsführerin von Schaulust Optik und Vorstandsvorsitzende des City Managements Frau Riedel-Göpfert, der Centermanager der Altmarkt-Galerie Herr Kemp, Herr Ulke vom KONSUM Dresden, der Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer Herr Brzezinski, die Künstlerin der Tasche Frau Ibelings, sowie Vertreter des VVO, DVB und der Apotheke am Dr.-Külz-Ring an der Verteilung.

Die Geschäftsführerin des City Managements Dresden Tanja Terruli freut sich über die erneute Auflage der erfolgreichen Idee: „Das Student Welcome Package soll die Erstsemestler dazu animieren, Dresden nicht nur als Studienstandort sondern als Stadt mit hoher Lebensqualität, die alles zu bieten hat, kennen zu lernen und zu erleben. Die Motive der Künstlerin in diesem Jahr gefallen mir persönlich besonders gut und ich bin darauf gespannt, wie viele Taschen ich in der Innenstadt entdecken werde.“ Der Erste Bürgermeister Dirk Hilbert ergänzt dazu: „Dresden ist ein international anerkannter, expandierender Bildungs- und Wirtschaftsstandort. Das Welcome Package ist unser Medium, um die Studenten herzlich Willkommen zu heißen und ein kleines Dankeschön dafür zu geben, dass sie Dresden als Studienort gewählt haben.“

Die ausschließlich für das Welcome Package produzierten Bestandteile wurden in diesem Jahr durch die Dresdner Künstlerin Anne Ibelings fantasievoll und detailreich gestaltet. Quer durch die verschiedenen Motive ziehen sich die Silhouette sowie Eindrücke Dresdens. Eine LKW-Planen-Tasche war wie in den letzten Jahren ein Highlight des Packages und bildete gleichzeitig die Verpackung für die zahlreichen weiteren Inhalte: einen USB-Stick, ein Frühstücksbrettchen sowie eine Brotdose, Fineliner und ein Kaffeebecher. Außerdem ein Stadtplan der Dresdner Innenstadt für junge Leute, Ermäßigungs- und Geschenkgutscheine sowie Informationen zur Stadt Dresden. Auch das klassische Schlüsselband durfte natürlich nicht fehlen. Frau Ibelings, welche jeden Artikel ihre kreative Note gegeben hat, freute sich: „Ich finde es toll, dass die Studenten in Dresden mit dem Welcome Package begrüßt werden und ich habe mich sehr darüber gefreut, in diesem Jahr die Gestaltung zu übernehmen.“

In diesem Jahr wurde das Welcome Package zum zweiten Mal um eine internationale Variante erweitert: Das International Welcome Package bekommen alle ausländischen Studierenden, die zum Wintersemester 2011/2012 ihr Studium in Dresden aufnehmen. Die Verteilung erfolgte bzw. erfolgt genau wie im letzten Jahr für jede Dresdner Hochschule gesondert. Erfolgreich aus dem vergangenen Jahr wurde außerdem die Party zum Begrüßungspaket. „Mensa fetzt! – Die Welcome Party des City Management Dresden“ übernommen. Ab 21 Uhr kann hier im Club Mensa gefeiert werden, eine Freikarte inklusive Freigetränk befindet sich zusätzlich in jedem Package.

Erstmalig wurde in diesem Jahr im Rahmen der Verteilung des Student Welcome Packages ein vom Konsum Dresden gefüllter Kühlschrank an einen glücklichen Erstsemesterstudenten verschenkt. Der FCKW-freie (gebrauchte) Kult-Kühler von Liebherr ist gut für die Umwelt und beinhaltet leckerste Frische aus den KONSUM-Theken und -regalen. Während der Verteilaktion wurde ein Weißbrot in die Menge geworfen und der Studierende der es fängt durfte den Kühlschrank sein Eigen nennen. Der angehende Verkehrswirtschaftsstudent Michael Mittag freute sich über sein neues Eigentum und die vielen Leckereien

Die Auflage des Student Welcome Package ergänzt durch das International Welcome Package liegt bei 3.200 Exemplaren.

CITY MANAGEMENT DRESDEN e. V.

An der Kreuzkirche 6, 01067 DD, Tel. 486 1995; Fax 486 1996

Dresden, 6. Oktober 2011



Pressemitteilung

Maßgeblich unterstützt wird das Welcome Package 2011 vom Geschäftsbereich Wirtschaft der Landeshauptstadt Dresden, der Altmarkt-Galerie, der Centrum Galerie, Karstadt Dresden, der Ostsächsischen Sparkasse Dresden, der Dresdner Verkehrsbetriebe AG, Bombardier Transportation, der TU Dresden, der Handwerkskammer Dresden, Schaulust Optik, dem VVO, reprogress, Konsum Dresden, der Apotheke am Dr. Külz-Ring, der ad rem, dem Club Mensa, idee. der creativmarkt, GAGFAH Group und vielen anderen mehr, die damit die Stadt als Wissens-, Kultur- und Erlebnisstandort präsentieren wollen.

Weitere Informationen bei:

Tanja Terruli, Geschäftsführerin City Management Dresden, Tel.: 0351-486 1995