



## 2010!

Herausforderungen gemeinsam bewältigen.

Der Jahreswechsel ist immer ein guter Anlass, die vergangenen zwölf Monate Revue passieren und die Erkenntnisse ins neue Jahr einfließen zu lassen. Für das City Management war 2009 sehr erfolgreich. Die Aktion „Saubere ist schöner!“ wird 2010 ihre zweite Auflage erfahren und bald zur Tradition werden. Die diesjährige Gründung eines Landesverbandes von City- und Stadtmarketingorganisationen unter dem Vorsitz des City Managements wird, durch den Erfahrungsaustausch der Mitglieder untereinander, zukünftig auch in Dresden positive Effekte hervorrufen. Viele etablierte Projekte konnten ausgeweitet und verbessert werden. So war beim Student Welcome Package hinsichtlich der Auflage und der Inhalte noch einmal eine deutliche Steigerung zu verzeichnen.

Im Mitgliederbereich konnten unter anderem mit der Centrum Galerie neue starke Akteure in den Verein aufgenommen werden, die sich aktiv an den Projekten und Aktionen des City Managements beteiligen. Die guten Ergebnisse des Jahres sind Maßstab und Verpflichtung für das kommende.

Ich möchte an dieser Stelle allen Institutionen und Personen meinen herzlichen Dank aussprechen, die uns in diesem Jahr unterstützt haben. Nur gemeinsam ist es möglich, die Attraktivität der Dresdner Innenstadt auf ihrem hohen Niveau zu halten und weiter voranzubringen. Auch für 2010 möchte ich Sie einladen, die Arbeit des City Managements aktiv mitzugestalten.

Zuvor wünsche ich Ihnen aber einen guten Start in ein erfolgreiches neues Jahr.

Tanja Terruli

Knallerfrei und vor historischer Kulisse den Jahreswechsel begehen

Der Theaterplatz mit seiner eindrucksvollen architektonischen Umrahmung durch Semperoper, Zwinger und Hofkirche ist schon seit Jahren ein beliebtes Ziel für Silvesterfeiernde. 2008 fand hier erstmals eine böllerfreie Party zum Jahreswechsel statt. In diesem Jahr wird das Konzept weiter ausgebaut.

Bereits ab 29. Dezember und bis zum 2. Januar findet ein „Winterbarer Budenzauber“ auf dem benachbarten Schlossplatz statt. Musikalische Unterhaltung, kulinarische Highlights und Spaß für die kleinen Besucher sind garantiert. Am 31. Dezember steigt auf dem Schlossplatz außerdem von 18 Uhr bis 21 Uhr eine Silvesterparty nur für Kinder. Am Ende dieser Fete für die Jungen und Mädchen läutet um 21 Uhr ein Feuerwerk den Beginn der Feier für die Großen auf dem Schloss- und dem Theaterplatz ein. Bis in die frühen Morgenstunden werden DJ S-Bone,



Die Party auf dem Theaterplatz im vergangenen Jahr Foto: Marco Klinger

DJ Christoph Herrmann, The Hot Frogs und das Thomas Stelzer Trio für gute Laune bei den Besuchern sorgen.

Für Feierwillige, die den Abend über gut versorgt sein möchten, gibt es ein All-Inklusive-Paket im Kulinarika Zelt auf dem Theaterplatz. Aber auch alle anderen Gäste werden reichlich verpflegt.

Tom Roeder, ein bekannter und ideenreicher Dresdner Licht- und Feuerkünstler, wird zum Höhepunkt des Abends um Mitternacht ein Lichtspektakel liefern, wie es Dresden noch nicht gesehen hat.

Wie im letzten Jahr sind zugunsten der Sicherheit und Familienfreundlichkeit Feuerwerkskörper im gesamten Festgelände nicht zugelassen.

Der Eintritt für die Silvesterparty auf dem Theaterplatz kostet vier Euro an der Abendkasse und drei Euro im Vorverkauf. An allen anderen Tagen ist der Eintritt frei.

HANNES WOLF

■ Weitere Informationen: [www.silvester-theaterplatz.de](http://www.silvester-theaterplatz.de)

## Schwungvoll ins neue Jahr

City Management Dresden hat sich wieder viel vorgenommen.

Die Arbeit des City Managements Dresden spiegelt sich in unterschiedlichsten Projekten wieder, die sich über das ganze Jahr verteilen und der Attraktivität der Innenstadt zugutekommen. Dies reicht von Aktionen wie „Saubere ist schöner!“ über Veranstaltungen wie das Dresdner Handels-Forum oder die Moderation von Arbeitsgruppen am Neumarkt, welche sich in erster Linie an Gewerbetreibende richten, bis hin zu kunden- und bürgerorientierten Angeboten wie dem Familienladen „Merkur“ an der Altmärkte-Galerie mit seinem ganzjährigen Kinderbetreuungsangebot.

Die Projekte zur Stärkung der Innenstadt sind genauso vielfältig wie nutzbringend. Die Planungen des City Managements für das kommende Jahr laufen bereits auf Hochtouren.

Ende Januar 2010 können Dresdnerinnen und Dresdner „Zu Gast in der eigenen City“ sein und die touristischen Angebote der Stadt einmal



Eröffnung des Familienladens „Merkur“ an der Altmärkte-Galerie im August 2009 Fotos: CMD (2)

aus der Perspektive eines Gastes erleben.

Für Servicepersonal der innerstädtischen Gewerbetreibenden werden Fremdsprachen- und Kundenorientierungskurse angeboten, die sich an

den individuellen Bedürfnissen der Lernenden orientieren. Das langjährige Projekt City-Stewardessen und -Stewards findet mit Unterstützung der ARGE Dresden und der DSA GmbH im kommenden Jahr selbst-

verständlich weiterhin statt.

Unter dem Motto „Saubere ist schöner!“ wird ab 20. März ein groß angelegter Frühjahrsputz mit prominenter Beteiligung in der Innenstadt durchgeführt.

Am 27. April 2010 findet im Forum Am Altmärkte unter Mitorganisation des City Managements das Dresdner Handels-Forum statt. In erster Linie geht es bei dieser einzelhandelsorientierten Veranstaltung um neue Trends in der Branche und strategisches Marketing.

Neben den genannten Projekten sind zahlreiche größere und kleinere Aktionen in der Planung. So soll beispielsweise im Oktober 2010 das Student Welcome Package neu aufgelegt werden. Die erfolgreichen innerstädtischen Großevents Lange Nacht des Sports und Unity Night finden mit Unterstützung des City Managements Dresden ebenfalls ihre Fortsetzung.

Darüber hinaus setzt sich das City Management in zahlreichen Gremien für eine Steigerung der Aufenthaltsqualität, die weitere Stärkung des Zentrums und für eine gute Erreichbarkeit der Innenstadt ein.

Das oberste Ziel des Vereins ist dabei eine attraktive City, in der sich Bürger und Besucher sowie die dort ansässigen Unternehmen gleichermaßen wohlfühlen. HANNES WOLF

## Dresdner Hotels für Dresdner

Testen Sie die touristischen Angebote der Landeshauptstadt.

Am 30. und 31. Januar 2010 findet wieder die beliebte Aktion „Zu Gast in der eigenen City“ statt.

Neben der Übernachtung inklusive Frühstück in einem Spitzenhotel in der Innenstadt – es beteiligen sich unter anderem das Fünf-Sterne-Hotel Taschenberg Kempinski und das geschäftskundenorientierte Pullman Dresden Newa – erhalten die Teilnehmer für insgesamt 29 Euro pro Person eine Stadtführung von igeltour Dresden sowie Freikarten für ein Kulturprogramm.

In den letzten Jahren war die Resonanz auf dieses Angebot des City Managements, des Stadtführerbüros igeltour, der beteiligten Hotels sowie der Kulturpartner umwerfend. Zahlreiche Dresdnerinnen



Eine Deluxe Suite im Hotel Taschenberg Kempinski Dresden Foto: PR

und Dresdner bewarben sich um die Teilnahme und zeigten sich nach der Aktion nachhaltig begeistert vom Test der touristischen Angebote in der Elbmétropole. In diesem Jahr wer-

den erstmals von PostModern vorfrankierte Postkarten für die Interessenten an der Aktion „Zu Gast in der eigenen City“ an ausgewählten Standorten in der Innenstadt auslie-

gen. Weitere Details dazu, wie Sie einen Kurzurlaub in der eigenen City erleben können, erfahren Sie in der Sächsischen Zeitung am 12. Januar 2010.

HANNES WOLF

## Saubere ist schöner!

Für die Reinigungsaktion im März werden viele Helfer gesucht.

Schon seit Jahren ist es in Dresden Tradition, nach dem Winter die Elbwiesen zu säubern.

Im März 2009 wurde erstmals eine große Reinigungsaktion gestartet, um auch die Innenstadt glänzend zu präsentieren, denn nur saubere Straßen, Plätze und Grünanlagen laden zum Bummeln und entspannten Verweilen ein. Ein gepflegtes Umfeld vermittelt ein Gefühl der Sicherheit und trägt zur Förderung des öffentlichen Wohls bei.

Aufruf bereits jetzt

Für das kommende Frühjahr ruft das City Management Dresden gemeinsam mit dem Amt für Stadtgrün und Abfallwirtschaft



Michael Lohnherr, City Managerin Tanja Terruli und Altmärkte-Galerie-Chef Thorsten Kemp (v.l.n.r.) packen mit an.

sowie der Stadtreinigung Dresden GmbH bereits jetzt zu einem erneuten gemeinschaftlichen Frühjahrsputz mit Dresdner Unternehmen und Bürgern auf.

Start ist am 20.3.2010

Die Aktionswoche beginnt am 20. März 2010 und baut auf die Teilnahme von vielen engagierten Helfern. Wir freuen uns sehr, wenn Sie diese Initiative unterstützen und mit Ihrer tatkräftigen Hilfe oder der Ihres Unternehmens ein aktiver Bestandteil der Aktionswoche werden.

Bitte wenden Sie sich hierzu an die Geschäftsstelle des City Managements Dresden unter der E-Mail-Adresse [info@cm-dresden.de](mailto:info@cm-dresden.de) oder Telefon 0351/4 86 19 95.

HANNES WOLF

■ Weitere Informationen zum Thema finden Sie unter [www.cm-dresden.de](http://www.cm-dresden.de).