



## Zehn Jahre

Tatkräftiger Einsatz für eine attraktive Innenstadt

Am 24. Juni 1999 wurde der Verein City Management Dresden gegründet. Sein oberstes und selbst erklärtes Ziel ist von Beginn an die Förderung des Innenstadtmarketings. Zehn Jahre unermüdlicher Tätigkeit haben viele Dinge positiv beeinflusst und auf den Weg gebracht.

Das Netzwerk, aus dem unser Verein besteht, war und ist ein unentbehrlicher Baustein der Stadtentwicklung in der Innenstadt. Unsere Mitglieder aus Handel, Gastronomie, Hotellerie, Dienstleistungen und Kultur nutzen über die Geschäftsstelle des City Managements kurze und unbürokratische Kommunikationswege, die für alle Seiten zielführend sind.

Auch in den nächsten Jahren werden wir uns aktiv und mit allem Engagement für eine lebens- und erlebniswerte Dresdner City einsetzen, wobei uns tatkräftige Mitstreiter jederzeit willkommen sind.

Ein bedeutender Schritt für die Qualität des Stadtbildes und der Prager Straße als zentralem Einkaufsboulevard Dresdens ist die Eröffnung der Centrum Galerie im Herbst dieses Jahres. Am kommenden Sonnabend findet dort ein Tag der offenen Baustelle statt, bei dem Sie sich vom Wert dieses Bauwerks für Dresden und der damit einhergehenden weiteren Belebung der Innenstadt selbst überzeugen können.

*Tanja Terruli*

Tanja Terruli

## Dafür lohnt es sich

Wolfgang Wirz initiierte die Gründung des City Managements in Dresden.



1999 suchten Sie nach engagierten und entscheidungsfreudigen Mitstreitern, um den Verein auf den Weg zu bringen. Was haben Sie damals erwartet?

Nach einer detaillierten „Stärken-Schwächen-Analyse“ haben wir „Arbeitsfelder“ definiert, wie wir unsere schöne Innenstadt noch lebens- und liebenswerter entwickeln können.

Wie sehen Sie Ihre Vision heute verwirklicht?

Vergleicht man die City von vor zehn Jahren mit der jetzigen Situation, dann ist der Unterschied nicht zu übersehen. Unser Verein hat dazu einen gewichtigen Beitrag geleistet.

Was sagen Sie, wenn Sie jemand fragt, warum sich das Engagement beim City Management lohnt?

Das City Management ist inzwischen gut vernetzt. Wir regen an, motivieren, vermitteln – und unsere Stimme findet Gehör. Trotzdem gibt es noch viel zu tun in unserer Stadt. Dafür brauchen wir möglichst viele Mitstreiter.

Seit 1999 engagiert sich das City Management für ein anziehendes Zentrum.

Genau heute vor zehn Jahren vermeldeten die Zeitungen die Gründung des Vereins City Management Dresden. Seitdem hat sich in Dresden sehr viel getan. Es kam zu zahlreichen branchenübergreifenden Kooperationen, die schließlich zu Synergien führten, von denen alle profitieren, die an einer für Bürger und Wirtschaftsunternehmen attraktiven Innenstadt interessiert sind.

Neben der Mitarbeit bei politischen Entscheidungen und der Vertretung der innerstädtischen Interessen hat das City Management zahlreiche größere Aktionen und Projekte initiiert oder begleitet, um das Stadtzentrum nachhaltig positiv zu beeinflussen. Dazu kommen viele weitere Tätigkeitsfelder wie Passantenbefragungen oder die öffentlichkeitswirksame Unterstützung der verkaufsoffenen Sonntage.

### Für Sie unterwegs

Seit Dezember 2000 sind die City-Stewardessen und -Stewards ein fester Bestandteil des Dresdner Stadtbildes. Anfangs in grauer Uniform, heute in markantem Rot, helfen die freundlichen Mitarbeiter Touristen und Bürgern, verteilen Stadtpläne und geben weitere Informationen. Derzeit sind 15 Helfer in der Innenstadt unterwegs.

### Dresden im Herbst

Im November 2001 veranstaltete Ralf Koppetzki mit Unterstützung des City Managements Dresden erstmals die Unity.Dresden.Night. Zuvor war jugendliches, tanzfreudiges Publikum in der Innenstadt nicht selbstverständlich. Heute hat sich mit einigen Diskotheken, der Weißen Gasse und zahlreichen weiteren Bars und Kneipen sehr viel verändert. 2002 wurde der Dresdner November – eine groß angelegte Plakataktion – initiiert, auf der neben der Unity Night noch andere Veranstaltungen beworben werden.

### Dresdner testen Dresdner Hotels

Erstmals konnten die Einwohner der Landeshauptstadt ihre Spitzenhotels im November 2003 testen. Daraus hat sich eine bei den Dresdnern sehr beliebte Aktion entwickelt, die Jahr für Jahr mehr Interessenten anzieht. Auch die Hotels profitieren von der Aktion, denn ein zufriedener Gast wird das Angebot gern seinen Verwandten und Freunden empfehlen und vielleicht selbst wiederkommen.

### Ab in die Mitte!

Seitdem 2004 erstmals der sächsische Landeswettbewerb „Ab in die Mitte!“ ausgerufen wurde, beteiligt sich das City Management Dresden gemeinsam mit der Stadt und wechselnden Projektpartnern daran. Zweimal ging es als Preisträger aus dem Wettbewerb hervor: 2004 mit dem temporären Projekt „Lustgarten“ sowie 2007 mit dem Projekt „Bastion Merkur“.



Die City-Stewardessen weisen den Weg.



Verteilung der Student Welcome Packages 2008

### Dresden erleben

In diesem Jahr wurde vom City Management die vierte Auflage des Pocket Guides Dresden herausgegeben. Markenzeichen des kleinen Stadtführers sind seine drei informativen Booklets, die in einem ansprechenden Schuber verpackt sind. Der thematische Schwerpunkt wechselt jährlich und liegt diesmal auf dem Ausgehen in Dresden. Anfangs nur in Deutsch, erscheint der Pocket Guide mittlerweile in einer Gesamtauflage von 45 000 Exemplaren auch in Englisch und Tschechisch.

### Spielen und Basteln

Seit 2006 offeriert das City Management ein attraktives Vorweihnachts-Angebot für die ganze Familie: An allen vier Adventssamstagen werden Kinder an verschiedenen Standorten der Alt- und Neustadt anspruchsvoll und kostenfrei betreut. Der Fantasie und Kreativität der Kleinen sind dabei kaum Grenzen gesetzt.

### Baustellenführung

In bisher zwei Ausgaben des Baustellen-City-Guides wurden 2007 und 2009 die jeweils aktuellen Bauvorhaben der Innenstadt in einem ansprechenden Format vorgestellt. Zusammen mit dem Stadtplanungsamt hat sich das City Management zum Ziel gesetzt, die Bürger und Gewerbetreibenden über Baumaßnahmen zu informieren und mögliche Vorbehalte abzubauen. 2009 sind unter anderem das Dresdner Schloss, die Erweiterung der Altmarkt-Galerie, die Busmannkapelle sowie das Rudolf-Harbig-Stadion vertreten.

### Frühling am Wiener Platz

Seit 2007 findet jedes Jahr im Mai das Wiener Platz Fest statt – auch 2009 waren wieder alle Dresdnerinnen und

Dresdner eingeladen. Das City Management als Veranstalter und die Anrainer des Wiener Platzes – Hauptbahnhof, Prager Spitze und Kugelhaus – boten ein buntes Programm auf zwei Showbühnen, viele Aktionen und jede Menge gute Laune für das Publikum. Ein Höhepunkt war wie in den Vorjahren die Wahl der Maikönigin.

### Sport im Zentrum

SportSAX e.V. als Veranstalter, das City Management und viele weitere Partner luden im September 2007 erstmals zu einer „Langen Nacht des Sports“ ein. Zentraler Veranstaltungsort war der Bereich zwischen Hauptbahnhof, Wiener Platz, Prager Straße und Dr.-Külz-Ring. Die „Lange Nacht“ gibt jährlich mittlerweile mehr als 120 Sportvereine sowie zahlreichen privaten Sportanbietern die Möglichkeit, mit der Dresdner Bevölkerung direkt in Kontakt zu treten und sie so über die Sportarten zu informieren.

### Studenten willkommen!

Seit der gelungenen ersten Aktion 2007 begrüßt das City Management mit zahlreichen Partnern jeweils pünktlich zum Wintersemesterbeginn die neuen Studenten mit einem kreativen Willkommens-Paket. Damit werden diese bei ihren ersten Schritten in der neuen Umgebung unterstützt. 2008 erhielten sie nützliche Produkte wie eine Lkw-Planentasche, einen Kaffeebecher To-Go und einen USB-Stick, aber auch einen Stadtplan, etliche Gutscheine und Vergünstigungen sowie Veranstaltungstipps. Im Oktober 2009 werden die Erstsemester erneut durch ein Student Welcome Package willkommen geheißen.

### Sauber ist schöner!

Im März 2009 hieß es: „Saubere ist schöner! – Dresdner



Die Maiköniginnen 2008 und 2009



Auch prominente Dresdner putzen im März mit. Fotos: CMD [4]

Frühjahrsputz“. Die Aktion mit freiwilliger Beteiligung von Bürgern und Unternehmen soll bewusst machen, dass jeder zu einem glänzenden Dresden beitragen kann und zumindest ein kleines Stück Verantwortung für eine saubere Stadt trägt.

### Kids in die City

Mitten in der City eröffnet am 25. Juli 2009 ein Familienladen – betrieben von der Kindervereinigung Dresden – mit einem vielfältigen Erlebnisangebot. Damit wird

die mit einem dritten Platz bei „Ab in die Mitte!“ 2007 honorierte Idee „Bastion Merkur“ in die Tat umgesetzt. Das Projekt richtet sich sowohl an Kinder aus dem Wohnumfeld als auch an solche, deren Eltern gerade einkaufen. Die pädagogischen Angebote des Familienladens lassen viel Raum für kreative Ideen. Die Einrichtung befindet sich an der Wallstraße, der Spielplatz direkt gegenüber. Seine Umgestaltung obliegt dem Amt für Stadtgrün und Abfallwirtschaft.

HANNES WOLF

## Zentrum ist ein Magnet

Thorsten Kemp und die Mitarbeiter der Altmarkt-Galerie engagieren sich für Studierende.



Foto: Oliver Kilig

Sie sind mit Ihrem Unternehmen bereits seit November 1999 Mitglied im Verein. Was hat sich in der Zeit verändert?

In den letzten zehn Jahren hat sich die Dresdner City zu einem echten Anziehungspunkt für Bürger und Touristen entwickelt. Sie bietet ihren Besuchern die Möglichkeit, einen erlebnisreichen Tag zu verbringen. Der Einzelhandel ist in dieser Zeit immer attraktiver geworden. Die Dresdner und ihre Gäste nutzen gerne die Vielfalt der Angebote in der Innenstadt: Einkaufen, Gastronomie und Kultur. Das langjährige Engagement des City Managements mit seinen Mitgliedern hat einen großen Anteil an dieser Entwicklung und damit an der gestiegenen Aufenthaltsqualität im Stadtzentrum.

Sie bringen bereits seit fünf Jahren Ihre persönlichen und langjährigen beruflichen Erfahrungen in die Arbeit des Vereins ein. Was ist dabei Ihr wichtigstes Anliegen?

Seit Bestehen des Vereins organisiert das CMD zahlreiche Projekte, um die Entwicklung der Innenstadt voranzubringen und attraktiver zu gestalten. Der Verein bringt sich mit seinem privat-bürgerschaftlichen Engagement als Interessenvertretung ein und gestaltet so das Erscheinungsbild und die Aufenthaltsqualität der Stadt maßgeblich mit. Als Mitglied engagierten wir uns beispielsweise gern für die Studierenden und unterstützten das Student Welcome Package. Die Ausbildung junger Menschen ist der beste Garant für eine prosperierende Zukunft Dresdens.



## Feiern Sie mit!

### Centrum Galerie feiert Tag der offenen Baustelle! Samstag, 27. Juni 2009 ab 11 bis 18 Uhr

Drei Monate vor der offiziellen Eröffnung öffnen sich die Türen der Centrum Galerie zum Tag der offenen Baustelle. Seien Sie dabei und werfen Sie schon einmal vorab einen Blick in Dresdens größtes innerstädtisches Einkaufszentrum.

Neben atemberaubender Architektur erwarten Sie außerdem:

- Zahlreiche gastronomische Angebote
- Blasorchester „Dicke Luft“ mit Konzerten um 12 Uhr und um 16 Uhr
- Spannende Spiele an der Nintendo Wii bereitgestellt von Media Markt
- Informationen rund um die Kindertageseinrichtung plus tolle Aktionen für Kinder

Centrum Galerie  
Prager Str. 15  
01068 Dresden  
[www.centrumgalerie.de](http://www.centrumgalerie.de)

**Eintritt frei!**

Multi Development Germany GmbH / Bismarckstraße 120 / 47057 Duisburg / Fon: 0203-66 895 000 / Fax: 0203-66 895 001  
Mail: office-de@multi-development.com / [www.multi.de](http://www.multi.de)