



Ab in die Dresdner City!

Ein Besuch lohnt tagsüber genauso wie abends.

Bereits zum 13. Mal steigt in der Dresdner Altstadt die größte Innenstadtparty Deutschlands. Wir laden Sie herzlich ein, in der Nacht vom 29. zum 30. Oktober die verschiedensten Orte, welche zu Partyareas umfunktioniert werden, zu erkunden. Ich freue mich bereits darauf, die unterschiedlichen Locations und Musikgenres selbst auszutesten.

Auch tagsüber lohnt sich ein Besuch in der Dresdner Innenstadt. Dafür haben wir – wie in den vergangenen Jahren – den Erstsemestern, die zum großen Teil von außerhalb kommen, eine Hilfe an die Hand gegeben. Das Student Welcome Package enthält neben etlichen nützlichen Dingen für den Studentenalltag auch viele wertvolle Informationen über Dresden.

Am 6. Oktober verteilen wir zusammen mit Partnern des Projektes die Willkommensgeschenke im Hörsaalzentrum. Seitdem konnte ich schon einige Studenten mit der Tasche in der City entdecken, was mich jedes Mal sehr freut.

Tanja Terruli

Tanja Terruli

Wir sind die City!

www.cm-dresden.de | Ausgabe Oktober 2011



Willkommen in Dresden

Am 6. Oktober wurden 2 000 Welcome Packages an die Erstsemester verteilt.

Auch in diesem Jahr begrüßt das City Management Dresden die frischgebackenen Studierenden mit dem Student Welcome Package, welches von der Wahl-Dresdnerin Anne Ibelings gestaltet wurde.

Im Wintersemester 2011/2012 begannen mehr als 10 000 Studienanfänger an Dresdens Hochschulen und Universitäten. Am 6. Oktober 2011 wurden die Erstsemester mit der kultigen Lkw-Planentasche willkommen geheißen. Das Begrüßungsgeschenk war auch in diesem Jahr auf 2 000 Stück limitiert, sodass die angehenden Studenten und Studentinnen früh aufstehen mussten.

Die Verteilung startete bereits 8.30 Uhr. Doch die Chance, eine der heiß begehrten Taschen zu ergattern, war es vielen Studierenden wert, den Wecker zu stellen. Noch vor Beginn der Aktion bildete sich durch das Hörsaalzentrum eine lange Schlange, welche sich durch die geöffneten Türen bis zum Fritz-Förster-Platz erstreckte.

Genau wie in den vergangenen Jahren ließen sich die Organisatoren und Sponsoren nicht lange bitten, die Verteilung selbst in die Hand zu nehmen. Zusammen mit Citymanagerin Tanja Terruli übergaben Dresdens Erster Bürgermeister Dirk Hilbert, die Rektoren der TU Dresden



Vertreter der Sponsoren verteilen die Welcome Packages. Foto: © HTW Dresden 2011 – Peter SEBB



Warteschlange vor dem Hörsaalzentrum Foto: CMD

und der HTW, Prof. Hans Müller-Steinhagen und Prof. Roland Stenzel, die Geschäftsführerin von Schaulust Optik und Vorstandsvorsitzende des City Managements Claudia Riedel, der Centermanager der Altmarkt-Galerie Thorsten Kemp, Roger Ulke vom KONSUM Dresden, der Hauptgeschäftsführer der Handwerkskam-

mer Andreas Brzezinski, die Künstlerin Anne Ibelings sowie Vertreter des VVO, der DVB und der Apotheke am Dr.-Külz-Ring die gefüllten Taschen an die Studenten.

Das Student Welcome Package 2011 besteht aus einer Lkw-Planentasche, welche die Verpackung für USB-Stick, Frühstücksbretchen, Brotdose, Kaffee-Becher, ein Set Fineliner, Schlüsselband und etliche Ermäßigungsgutscheine sowie viel-

fältige Informationsmaterialien zur Stadt Dresden bildet. Erstmals wurde in diesem Jahr außerdem ein gefüllter Kühlschrank verlost.

Der gebrauchte Kultkühler von Lieberr war bestückt mit leckeren Frischeprodukten, bereitgestellt von KONSUM Dresden. Der angehende Verkehrswirtschaftsstudent Michael Mittag freute sich über sein neues Eigentum und die vielen Leckereien. Am Abend konnten die Neu-Studen-

ten und -Studentinnen dann den Tag bei der Welcome Party „Mensa fetzt!“ im Club Mensa ausklingen lassen. Auch das regnerische Herbstwetter hielt die Besucher nicht davon ab, sich in die Schlange vor dem Club einzureihen.

Besonders freut sich das City Management Dresden darüber, dass bereits zum zweiten Mal in Folge ein spezielles Willkommenspaket für alle internationalen Studienanfänger und -anfängerinnen geschnürt werden konnte. Auch dieses basiert auf der Lkw-Planentasche. Die Texte auf Gutscheinen und Infomaterialien sind in englischer Sprache abgedruckt, sodass es allen Erstsemestern von Anfang an leicht fällt, sich in Dresden zu orientieren und wohlzufühlen.

Das Welcome Package 2011 ist eine Idee der Landeshauptstadt Dresden und des City Management Dresden. Außerdem wird es von zahlreichen Partnern aus der Wirtschaft unterstützt. Altmarkt-Galerie, Centrum Galerie, Karstadt Dresden, Ostächsische Sparkasse Dresden, Dresdner Verkehrsbetriebe AG, Bombardier Transportation, Handwerkskammer Dresden, Schaulust Optik, VVO, re-progress, KONSUM Dresden, Apotheke am Dr. Külz-Ring, ad rem, Club Mensa, idee. der creativmarkt, GAGFAH Group und viele andere beteiligen sich an der Aktion und präsentieren Dresden damit als Wissens-, Kultur- und Erlebnisstandort. Zudem trägt die TU Dresden einen maßgeblichen Anteil an sehr guten Gelingen der Aktion. DENISE POHL

Deutschlands größte Innenstadtparty

Bereits zum 13. Mal lädt die Unity.Dresden.Night zum Feiern ein.

Am 29. Oktober steigt in der Dresdner Altstadt ein Festival der etwas anderen Art. Die Unity.Dresden.Night verwandelt für eine Nacht die Innenstadt rund um die Prager Straße, den Wiener Platz und den Altmarkt in eine riesige Partyzone.

Zum 13. Jahrestag kann auf 13 verschiedenen Areas getanzt werden. Die Orte sind so vielfältig wie außergewöhnlich. Neben der neuen Partyadresse Musikpark Dresden verwandeln sich unter anderem auch der Kristallpalast, die Tiefgarage unter Karstadt, die Centrum

Galerie und Mc Donald's (Prager Straße) in eine Partylocation.

Egal, ob Alt oder Jung, ob Technofan oder Discofox-Tänzer, das Musikangebot hält für jeden Geschmack etwas bereit: Electro & Minimal, House & Black, Salsa & Latino, Country, Blues & Rock, NDW, Techno, 70er & 80er Jahre, Disco Hits, Power Pop & Das Beste aus den Charts, Discohouse, Chill Out, 90er & Dancefloor, Nu Rave, R'n'B & Hip Hop sowie Schlager. Am Start sind unter anderem Staracts wie Phil Fuldener, der im Musikpark Dresden auflegt, und die Energy Brothers, die die Menge in der Centrum Galerie aufheizen werden. Insgesamt kümmern sich weit über 50 Künstler um

das musikalische Wohl der Besucher. Die Warm Up Party beginnt bereits um 19 Uhr im Barocco Kaiserkeller. Offizieller Start auf allen Areas ist 22 Uhr. Im Kraftwerk Mitte gibt es dann ab 1 Uhr die offizielle Afterhour Party mit den DJs „DUOCLIXX“. Bis 8 Uhr morgens darf dort in den Sonnenaufgang gefeiert werden.

Ein weiteres Highlight – nicht nur für Nicht-Dresdner – ist das Unity & Sleep Paket. In Zusammenarbeit mit der City Herberge Dresden kann man Übernachtung und Unity-Ticket zusammen für gerade einmal 20 Euro buchen. Wer also keine Lust auf einen langen Heimweg hat, kann sich direkt in der Innenstadt zur Ruhe geben. DENISE POHL



Partystimmung in der Centrum Galerie Foto: Koppetzki Events



Stimmungsvoller Weihnachtsmarkt

Besuchen Sie unseren Weihnachtsmarkt im Untergeschoss. Hier präsentieren wir Ihnen aktuelle Trends und Farbthemen für die Weihnachtszeit. Auch unser großes Angebot erzgebirgischer Volkskunst lädt zum Schauen ein. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

www.karstadt.de

KARSTADT
SEIT 1881