



## Erfolgreiches Jahr

2012 soll die Innenstadt noch attraktiver werden.

Die Weihnachtsfeiertage bieten einen guten Anlass, die vergangenen Wochen und Monate und damit die zahlreichen Projekte und Themen Revue passieren zu lassen sowie neue Energie für das bevorstehende Jahr 2012 zu sammeln.

Wir blicken zufrieden auf 2011 zurück. Die Streichung der verkaufsoffenen Sonntage im Advent 2010 konnten wir in diesem Jahr verhindern und einen Kompromiss mit zwei Sonntagsöffnungen am 4. und 18. Dezember herbeiführen.

Gemeinsam mit unseren Partnern ist es uns gelungen, den Lustgarten an der Kreuzkirche aus dem dreijährigen „Dornröschenschlaf“ als Baustelleneinrichtung zu erwecken und erneut eine kleine Verweilose mitten in der City zu schaffen. Und damit nicht genug: Der Lustgarten dient als Ausgangs- und Zielpunkt der ersten innerstädtischen Laufstrecke für jedermann. Die Landeshauptstadt Dresden, Epidaurus sowie zahlreiche Partner und Mitglieder des City Managements haben zur Belebung dieses Standortes beigetragen.

Ich möchte an dieser Stelle allen Unternehmen, Institutionen und Personen, die uns unterstützt haben, meinen herzlichen Dank aussprechen. Durch das privatwirtschaftliche und bürgerliche Engagement ist unsere Arbeit zur Stärkung der Anziehungskraft und Funktionsvielfalt der Dresdner Innenstadt überhaupt erst möglich. Zudem haben die Impulse unserer neuen Mitglieder unsere Arbeit bereichert. Für 2012 lade ich Sie herzlich ein, die Tätigkeit des City Managements tatkräftig mitzugestalten und daran mitzuwirken, dass die Innenstadt noch attraktiver wird.

Jetzt wünsche ich Ihnen erst einmal einen schwungvollen, erfolgreichen Start in ein abwechslungsreiches neues Jahr!

*Tanja Terruli*

Tanja Terruli

# Wir sind die City!

www.cm-dresden.de | Ausgabe Dezember 2012



## Volle Fahrt voraus ins Jahr 2012

City Management Dresden hat sich erneut viel vorgenommen.

In vier Tagen ist Silvester, 2011 neigt sich dem Ende entgegen. Das City Management Dresden schaut auf zwölf ereignisreiche Monate und viele Projekte zurück. Die Zusammenarbeit mit engagierten Partnern ermöglichte spannende Aktionen und neue Initiativen.

Insgesamt zählt der Verein derzeit 86 Mitglieder aus den unterschiedlichsten Bereichen: Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Immobilienbranche, Dienstleistungs- und Versorgungsunternehmen sowie Verlagswesen. Unsere neuen Mitglieder haben unsere Arbeit bereits mit zusätzlichen Impulsen bereichert.

Wir möchten an dieser Stelle allen Partnern und Mitgliedern für ihre Unterstützung danken. Nur durch sie ist es möglich, die zahlreichen Projekte zur Stärkung der Innenstadt umzusetzen. Ob „City Dialog“, das „Dresdner Handelsforum“, die kostenlose Kinderbetreuung im Advent, das „Student Welcome Package“, „Zu Gast in der eigenen City“, „Sauber ist schöner!“, „Walking Point City“, City-Stewardessen und -Stewards, gezielte Öffentlichkeitsarbeit, verkaufsoffene Sonntage, die Unterstützung der UNITY.NIGHT.DRESDEN, das Angebot von Sprachkursen für Dresdner Gewerbetreibende oder die Stellennahmen zu stadtpolitischen Themen – Ziel des CMD ist es, den Einkaufs-, Kultur-, Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Dresden aktiv mitzugestalten und die Anziehungskraft und Funktionsvielfalt der Innenstadt zu stärken.

### Beliebter Kurzurlaub

Für das City Management Dresden geht 2011 mit den Vorbereitungen zum Auftaktprojekt 2012 – „Zu Gast in der eigenen City“ – zu Ende. Denn auch das kommende Jahr beginnt mit diesem beliebten Übernachtungsspecial. Am ersten Februarwochenende 2011 konnten knapp 300 Teilnehmer für 29 Euro pro Person in einem der Luxushotels in der Dresdner Innenstadt übernachten. Der „Urlaub zu Hause“ ermöglicht es Dresdnern und Dresdnerinnen, ihre Heimatstadt einmal aus einer neuen Perspektive kennenzulernen. Die Übernachtung war umrahmt von kostenfreien kulturellen Angeboten. Die abschließende Befragung ergab, dass 95 Prozent „sehr zufrieden“ und fünf Prozent „zufrieden“ waren.

Mit diesem Ansporn ist das CMD-Team bereits in der heißen Phase der Projektplanung „Zu Gast in der eigenen City 2012“. Diese Hotelaktion wird am 28./29. Januar stattfinden.



Stadtführung bei „Zu Gast in der eigenen City“ Fotos: CMD (4)



Freude über das „Welcome Package“



André Sarrasani bei der Putzaktion



Eröffnung des „Walking Point“

Nach dem Check-in führen Mitarbeiter von igeltour die Teilnehmer durch die Innenstadt. Am Abend sind sie zum Konzert der Hochschule für Musik Carl Maria von Weber eingeladen, und am nächsten Tag können sie eine Ausstellung in Dresden besuchen. Zusätzlich gehört zum „Miniurlaub“ ein Vierticket der Dresdner Verkehrsbetriebe AG.

Die frankierten Bewerbungspostkarten werden im Januar 2012 an ausgewählten Standorten der City, die noch bekanntgegeben werden, ausliegen. Nur mit diesen Postkarten ist es möglich, an der Auslosung teilzunehmen und mit ein bisschen Glück einen tollen Kurzurlaub zu ge-

nießen. Detaillierte Informationen gibt es im Januar unter: [www.cm-dresden.de](http://www.cm-dresden.de).

### „Sauber ist schöner!“

Ein weiteres Großprojekt folgt Ende März: „Sauber ist schöner!“. Ziel dieser Aktion ist es, das Erscheinungsbild Dresdens noch attraktiver zu gestalten und der Innenstadt zu mehr Glanz zu verhelfen. Nach dem Winter hat sich allerhand Unrat angesammelt.

Mit prominenter Unterstützung, beispielsweise durch Dresdens Marketingchefin Dr. Bettina Bunge und Variété-Chef André Sarrasani, sowie mit rund 100 weiteren Helfern wurde

am 9. April dieses Jahres fleißig geputzt. Bis zum Finale der Elbwiesenreinigung am 16. April 2011 fanden weitere 20 Aktionen in Dresden statt, woran sich rund 600 kleine und große Städter beteiligten und 20 Kubikmeter Müll aufsaugten. 2012 beginnt die Kampagne am 24. März mit dem traditionellen „Promiputz“. Die Elbwiesenreinigung am 31. März beendet die Aktionswoche.

Ein drittes sehr umfangreiches Projekt ist das Begrüßungspaket für Erstsemester, das „Student Welcome Package“. Zum Wintersemester 2012/2013 werden wieder Tausende junger Leute an Dresdens Universitäten immatrikuliert. Um die von au-

ßerhalb Kommenden in Dresden willkommen zu heißen, wird bereits seit 2007 vom City Management Dresden e.V., der Landeshauptstadt Dresden und zahlreichen Partnern ein Paket geschnürt, das viele nützliche Utensilien für das Studentenleben und Erkunden der Stadt enthält. Tanja Terruli freut sich: „Auf dem Weg zur Arbeit oder beim Einkaufsbummel habe ich etliche Taschen aus diesem und den vergangenen Jahren gesichtet. Diese kultigen Farbtupfer im Stadtbild erfreuen mich jedesmal sehr. Bereits jetzt bin ich gespannt auf die Neuauflage und die weiteren Projekte des City Management Dresden 2012.“

DENISE POHL

### PROJEKTE 2012

- Walking Point City: erster Lauftermin mit Pfarrer Zirkler am 19. Januar
- „Zu Gast in der eigenen City“ am 28. und 29. Januar
- „Sauber ist schöner!“ vom 24. bis 31. März
- Dresdner Handelsforum am 24. April
- Student Welcome Package im Oktober
- Unterstützung der UNITY.DRESDEN.NIGHT am 3. November
- Kostenlose Kinderbetreuung an den Adventssonntagen
- Verkaufsoffene Sonntage
- City-Stewardessen und -Stewards



Silvester auf dem Theaterplatz im Vorjahr Foto: Steffen Unger

## Knallerfrei – ich bin dabei!

Unter diesem Motto lädt auch in diesem Jahr die Dresdner Innenstadt zur größten Silvesterparty Sachsens ein.

Am 31. Dezember wird wieder ausgelassen gefeiert – mit stimmungsvollen Musik-Acts, buntem Kinderprogramm und eindrucksvollem Feuerwerk.

Das Fest der Familie und Freunde auf dem Theaterplatz bietet ein einzigartiges Ambiente, umgeben vom Charme der historischen Altstadt.

Die knallerfreie Zone wird rund um den Theaterplatz durch Sicherheitskontrollen an den zwei Eingängen am Italienischen Dörfchen und an der Schinkelwache gesichert.

Bereits 19 Uhr beginnt das Fest mit Deutschlands größtem Kindersilvester. Kinder bis zwölf Jahre haben freien Eintritt. Ein eigens für sie organisiertes Feuerwerk um 20.30 Uhr

ist der Höhepunkt für die Kleinen. Im Anschluss daran sind die Erwachsenen herzlich eingeladen, ausgelassen zu feiern und zu tanzen – mit der Liveband THE CLOGS, DJ HAPPY VIBES mit seiner unverkennbaren Stimme JAZZMIN und Radio Dresden. Pünktlich um Mitternacht begrüßen Dresden und Mathias Kürbs, der 2011 erneut die Pyromagie gewonnen hat, mit einem spektakulären und leuchtenden Feuerwerk das neue Jahr 2012.

Zum Jahreswechsel steigt auch diesmal eine einzigartige Silvesterparty: Die Veranstalter erwarten rund 20 000 Besucher und eine unvergessliche Stimmung. Der Eintritt kostet fünf Euro pro Person. Weitere Informationen zu Programm, Ticketverkauf und Anfahrtsmöglichkeiten finden Sie unter [www.silvester-theaterplatz.de](http://www.silvester-theaterplatz.de). Wir wünschen Ihnen einen ganz besonderen Rutsch ins neue Jahr!

NICOLE LÖSER